



# EEN GEVOEL VAN THUISKOMEN

Alexander en Denise van den Brink

Interview

Tekst: Kelly Bakker | Fotografie: Linda Vermeijs van Xldsign en Heineken

## Corona of niet: restaurant Rivero Schoonhoven gaat met volle kracht vooruit

Voor horecaondernemers is het momenteel flink doorbijten; door de opgelegde sluiting moet je een beroep doen op een lange adem en veel optimisme. Gelukkig is daar bij ondernemerskoppel Alexander en Denise van den Brink geen gebrek aan. Het stel, dat sinds december 2019 het management van restaurant Rivero in Schoonhoven vormt, laat hun plannen door niks, ook niet door het coronavirus, dwarsbomen.

Daar waar veel horecabedrijven in Nederland hard zijn getroffen door het coronavirus, geldt dat misschien nog wel een beetje meer voor Rivero, gelegen aan de prachtige Lek bij de veerpont in Schoonhoven. Een nep nieuwsbericht dat zich op social media verspreidde zorgde ervoor dat het restaurant al op donderdag 12 maart in actie moest komen. 'Er was een nieuwsbericht verspreid dat van NU.nl afkomstig leek. Daarin stond dat ruim twintig gasten in ons restaurant een coronabesmetting hadden opgelopen', zegt Alexander. 'We zijn druk aan het bellen geslagen met de GGD en de gemeente Krimpenerwaard, maar het bericht bleek gefotoshopt. Gelukkig leverde het ons juist heel veel hartverwarmende reacties op.' Een andere vervelende so-

menloop van omstandigheden was dat Rivero op de dag van de sluiting van alle horeca op 15 maart haar éénjarig jubileum vierde. 'Nee, dat was even geen leuke periode. We zaten met een glas prosecco om de "verjaardag" van het restaurant te vieren toen we hoorden dat we dicht moesten. Je weet op zo'n moment even niet wat je moet denken of voelen; we waren lamgeslagen.'

### GASTVRIJHEID OP ÉÉN

Een paar dagen later is de ergste schrik voorbij en gaan de twee met goede moed verder waar ze in december aan begonnen: Rivero waar mogelijk nog beter op de kaart te zetten. Denise kwam in juni vorig jaar als manager aan boord en Alexander

sloot in december aan. 'De slogan van Rivero is "Grenzeloos genieten" en dat is echt de essentie van dit bedrijf', aldus Denise. 'Wij willen onze gastvrijheid nóg meer benadrukken. Iedereen moet zich thuis voelen bij Rivero. Onze doelgroep is heel breed; dat maakt het enerzijds dynamisch maar ook uitdagend. Iemand die koffie met appeltaart bestelt, moet net zo gastvrij behandeld worden als iemand die uitgebreid komt dineren. We zijn daar heel actief mee bezig gegaan door met iedereen gesprekken te voeren en te kijken hoe we de teamspirit konden verbeteren. Ook hebben we gastvrijheidstrainingen voor het personeel georganiseerd. We hebben er stukje bij beetje aan moeten bouwen, maar inmiddels begint het aardig te leven bij iedereen.' Alexander: 'Ik zie het als het in elkaar zetten van een voetbalteam. Je moet niet allemaal dezelfde spelers hebben, maar spelers die elkaar aanvullen. Met die visie zijn we heel nadrukkelijk aan de slag gegaan en dat werpt z'n vruchten zeker af. In de zomer staat er hoe dan ook een heel leuk team voor onze gasten klaar.'

### BUITENBAR

Het prachtige terras van Rivero zal er in de zomer, - als we er hopelijk weer massaal kunnen zitten - enigszins anders uitzien. 'De coronatijd heeft ons de gelegenheid gegeven om alvast onze nieuwe buitenbar te ontwikkelen. De bar moet straks voor meer gezelligheid, snelheid en servicegerichtheid zorgen. Ook gaan we het terras herindelen. Met de drukte en de aanloop liep het niet altijd lekker met hoe de gasten gingen zitten. Bovendien willen we buiten wat meer structuur; één gedeelte moet duidelijk voor de lunch en het diner zijn en het andere om te loungen en van de borrelkaart te eten.' De menu's worden ondertussen ook vernieuwd. 'We waren al bezig met een nieuwe zomerkaart;

daarvan zijn we nu de puntjes op de i aan het zetten, waarna ons chefsteam - bestaande uit Stefan en Kjeld - gaat proefkoken. Zo willen we continuïteit brengen; wie er ook kookt, de kwaliteit moet altijd hetzelfde zijn. Omdat we een heel veelzijdige kaart hebben, hebben we ook al proefsessies gedaan met het bedienend personeel. Zo kunnen zij met veel meer vertrouwen aan gasten uitleggen wat we te bieden hebben. Onze kaart is enerzijds een beetje fashion en funky, maar ook toegankelijk. We zitten tenslotte wel in de polder, dus het moet ook niet te gek zijn. Dat past hier niet.'

'Juist omdat ons concept zo breed is, kunnen we voor zakelijke bijeenkomsten maatwerk leveren'

### ZAKELIJKE GASTEN

Dat de ligging van Rivero uniek en aantrekkelijk is, staat buiten kijf. Denise en Alexander hopen er ook zakelijk Nederland mee aan te spreken. 'De omgeving Schoonhoven en Lopikerwaard is heel erg ondernemend en wij hebben een mooie locatie voor zakelijke gasten. Het restaurant is groot, dus je kunt altijd wel een privé-plek opzoeken voor een zakelijke lunch of bespreking. Vergaderen of private dining is ook mogelijk in de aparte ruimte die we hebben. Daar staat een grote tafel, hangt een tv-scherm en kunnen de deuren dicht. Je kunt het combineren met een mooie lunch maar ook met een luxe diner. Juist omdat ons concept zo breed is, kunnen we maatwerk leveren. Bij ons gaat niks in een vast stramen. Als je bepaalde wensen hebt voor je zakelijke bijeenkomst, gaan we daarin mee.'

Het is duidelijk: de twee jonge ondernemers kunnen niet wachten om weer volop aan de slag te gaan. 'We hebben de afgelopen tijd gedaan wat we konden om ons restaurant klaar te stomen voor de zomer. Een sterk team, een verrassende kaart en een mooi terras: onze deuren staan straks meer open dan ooit tevoren!'

**RIVERO**  
SCHOONHOVEN

### Rivero Schoonhoven

Buiten de Veerpoort 4  
2871 CC Schoonhoven  
0182320511

info@riveroschoonhoven.nl  
www.riveroschoonhoven.nl